

# Mediadaten 2012

natürlich  
gesund &munter

Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2012



- 1 Medialeistung / Verlagsangaben
- 2 Termine 2012
- 3 Anzeigenpreise und Formate
- 4 Kleinanzeigen, Einträge für  
Kliniken und Kureinrichtungen
- 5 Technische Angaben  
und Sonderinsertionen
- 6 Leserprofil / Leserbefragung 2011
- 7 www.ngum.de
- 8 Ansprechpartner
- 9 Geschäftsbedingungen



J.Fink  
VERLAG

natürlich gesund &munter  
ist eine Publikation der J.Fink Verlag GmbH & Co. KG  
www.jfink-verlag.de

www.ngum.de

## natürlich gesund & munter ...

... ist das Magazin für Menschen, die ihre Gesundheit auf natürliche Weise erhalten und verbessern wollen, die eine gesunde Lebensweise anstreben und bereit sind, in diese zu investieren.

Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2012

## Medialeistung

### Titelporträt

**natürlich gesund & munter** ist das Magazin für Menschen, die eine gesunde und natürliche Lebensweise anstreben und bereit sind in ihre Gesundheit zu investieren.

### Redaktionelle Leitlinien

**natürlich gesund & munter** berichtet über alle Aspekte der Naturheilkunde – nicht im Gegensatz zur Schulmedizin, sondern als wichtigen komplementären Erkenntnisbereich - mit einem klaren Bekenntnis zu einem fachlich fundierten und unabhängigen Journalismus (vgl. „Redaktionelle Leitlinien“ unter [www.ngum.de](http://www.ngum.de)).

### Leserprofil

Die Leser von **natürlich gesund & munter** sind in ihrem sozialen Umfeld bevorzugte Ratgeber für allgemeine medizinische Fragen, insbesondere aber für Fragen zu natürlichen Arzneien/ Naturheilmitteln und einer gesunden Ernährung.\*

### Reichweite

**natürlich gesund & munter** erreicht mit Ø 2,8 Lesern pro Exemplar mit jeder Ausgabe über 300.000 Leser.\*

(\* Basis: Leserbefragung in Heft 04/2011)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### Vertriebseffizienz

Mit einer IVW-geprüften Auflage von über 100.000 verkauften Exemplaren gehört **natürlich gesund & munter** zu den großen Spezialzeitschriften im Gesundheitsmarkt. Durch eine gezielte Vertriebsarbeit über Apotheken, Arztpraxen, Einzelabonnemement und Pressehandel trifft **natürlich gesund & munter** auf wichtige Meinungsbildner und Multiplikatoren des Naturheilkunde-Marktes.

### Auflagenstruktur (IVW 3. Quartal 2011)

<b>Druckauflage</b>	127.255 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	111.718 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	108.688 Exemplare

- **davon Apotheken/Praxen/Kliniken**  
95.598 Exemplare
- **davon Abonnement Einzelkunden**  
1.333 Exemplare
- **davon Presseeinzelhandel**  
11.757 Exemplare

## Die Nr. 1 im Naturheilkunde-Markt

## Verlagsangaben

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG  
Zeppelinstraße 10  
D-73760 Ostfildern  
Tel. 0711/280 40 60 - 0  
Fax 0711/280 40 60 - 70  
[www.jfink-verlag.de](http://www.jfink-verlag.de)  
[www.ngum.de](http://www.ngum.de)

HRA 212006 Registergericht Stuttgart  
PHG: Scripta Verlagsgesellschaft mbH  
Geschäftsführung: Dr. Frieder Stein  
Registergericht Stuttgart  
USt-ID-Nr.: DE 812 185 219  
Steuer Nr.: 9711907709  
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Stuttgart

### Bankverbindungen:

BW-Bank Stuttgart  
BLZ: 600 501 01, Konto: 218 03 13  
IBAN: DE33 600 501 0100021803 13  
BIC: SOLADEST  
GLS-Bank Bochum  
BLZ: 430 609 67, Konto: 70 16 94 34 00  
IBAN: DE 31430 609 67 70 16 94 34 00  
BIC: GENODEM1GLS

### Anzeigenkontakt

Beate Troyer (Anzeigenleitung)  
[b.troyer@ngum.de](mailto:b.troyer@ngum.de)  
Ingrid Adrian (Abwicklung)  
[i.adrian@ngum.de](mailto:i.adrian@ngum.de)

### Zahlungsbedingungen

2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum  
Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

## Klare Sache ...

... konkrete Arzneimittelempfehlungen in den redaktionellen Beiträgen halten 61% unserer Leser für wichtig bis sehr wichtig.

(Quelle: Leserbefragung in Heft 4/2011)

Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2012

### Heft 01 – Februar/März

Anzeigenschluss	30.12.2011
Druckunterlagenschluss	04.01.2012
Erstverkaufstag	26.01.2012

### Heft 02 – April/Mai

Anzeigenschluss	02.03.2012
Druckunterlagenschluss	07.03.2012
Erstverkaufstag	29.03.2012

### Heft 03 – Juni/Juli

Anzeigenschluss	04.05.2012
Druckunterlagenschluss	09.05.2012
Erstverkaufstag	31.05.2012

### Heft 04 – August/September

Anzeigenschluss	29.06.2012
Druckunterlagenschluss	04.07.2012
Erstverkaufstag	26.07.2012

### Heft 05 – Oktober/November

Anzeigenschluss	31.08.2012
Druckunterlagenschluss	05.09.2012
Erstverkaufstag	27.09.2012

### Heft 06 – Dezember/Januar 2013

Anzeigenschluss	02.11.2012
Druckunterlagenschluss	07.11.2012
Erstverkaufstag	29.11.2012

Unsere ständigen Rubriken  
in jeder Ausgabe:

- ▶ **Natürlich Heilen**
- ▶ **Komplementäre Therapien**
- ▶ **Wissenschaft & Forschung**
- ▶ **Ernährungswissen**
- ▶ **Pflege & Wellness**
- ▶ **Natürlich Leben**

Für mehr Informationen  
fordern Sie bitte unsere aktuelle  
Themenübersicht an.

## Ziel erreicht ...

... mit natürlich gesund & munter als Werbeträger erreichen Sie durchschnittlich über 300.000 Leser mit größter Affinität zu den Themen Naturmedizin und Ganzheitliche Gesundheit.

(Quelle: Leserbefragung in Heft 4/2011)

# 3 Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2012

## Formatanzeigen (4c und sw)

1/1 Seite	€ 5.920
1/2 Seite	€ 2.960
1/3 Seite	€ 1.970
1/4 Seite	€ 1.480
1/6 Seite	€ 980

## Advertorial/Redaktionelle Promotion

1/1 Seite	€ 5.920
1/2 Seite	€ 2.960
1/3 Seite	€ 1.970

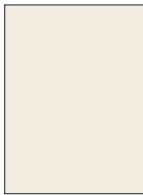
Agenturprovision 15 %

## Nachlässe

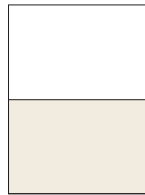
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

### Malstaffel ab

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %



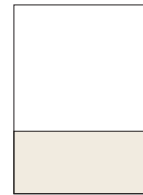
**1/1 Seite**  
210 x 280 mm  
€ 5.920



**1/2 Seite quer**  
210 x 140 mm  
€ 2.960



**1/2 Seite hoch**  
105 x 280 mm  
€ 2.960



**1/3 Seite quer**  
210 x 93 mm  
€ 1.970



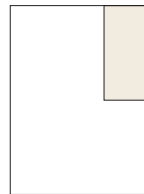
**1/3 Seite hoch**  
70 x 280 mm  
€ 1.970



**1/4 Seite hoch**  
53 x 280 mm  
€ 1.480



**1/4 Seite quer**  
210 x 70 mm  
€ 1.480



**1/6 Seite hoch**  
70 x 140 mm  
€ 980,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Formate im Anschnitt  
(Beschnittzugabe 5 mm allseitig)

Weitere Formate auf Anfrage

## Erst mal ohne ...

... 92% der Leser verzichten auf einen Arztbesuch und holen sich in der Apotheke selbst ein Medikament, wenn es nicht so schlimm ist.

(Quelle: Leserbefragung in Heft 4/2011)

Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2012

## Adressen · Angebote · Termine

■ E-Mail: anzeigen@ngum.de ■ Telefon: 07 11/2 80 40 60-60 ■ Fax: 07 11/2 80 40 60-70

**1/8 Seite hoch**

Wisit lore mod duis non exeriure conummo luptat loreet vel ip enim quam quis alit alit dolore volum nullan henit ipsuscipis ad tetuero consectet duisim volum

**Fließtext**

Wisit lore mod duis non exeriure conummo luptat loreet vel ip enim quam quis alit alit dolore volum nullan henit ipsuscipis ad tetuero consectet duisim volum

Wisit lore mod duis non exeriure conummo luptat loreet vel ip enim quam quis alit alit dolore volum nullan henit ipsuscipis ad tetuero consectet duisim volum

**1/8 Seite quer**

**1/32 Seite**

**1/4 Seite hoch**

Wisit lore mod duis non exeriure conummo luptat loreet vel ip enim quam quis alit alit dolore volum nullan henit ipsuscipis ad tetuero consectet duisim volum

Wisit lore mod duis non exeriure conummo luptat loreet vel ip enim quam quis alit alit dolore volum nullan henit ipsuscipis ad tetuero consectet duisim volum

**1/16 Seite quer**

**1/16 Seite hoch**

## Kleinanzeigen (gestaltet)

	Formate im Satzspiegel		Preis
	Breite in mm	Höhe in mm	sw/4c
<b>1/4 Seite hoch</b>	90	122	€ 1.260
<b>1/8 Seite hoch</b>	43	122	€ 630
<b>1/8 Seite quer</b>	90	58	€ 630
<b>1/16 Seite hoch</b>	43	58	€ 315
<b>1/16 Seite quer</b>	90	26	€ 315
<b>1/32 Seite</b>	43	26	€ 160

Preis bei abweichenden Formaten: € 5,30  
je mm Höhe bei einer Spaltenbreite von 43 mm

### Fließtextanzeigen:

Bis 20 Wörter: € 45,-  
jedes weitere Wort: € 4,-

Belegheft auf Wunsch

### Kliniken/Kureinrichtungen:

Eintrag in unsere Übersicht mit Text bis 30 Wörter und Bild: € 90,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Malstaffel ab

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %

Agenturprovision 15%  
(außer Fließtext und Einträge bei  
Kliniken/Kureinrichtungen)

## Neugierig ...

... das Interesse unserer Leser an natürlicher Gesundheit ist umfangreich, deshalb lesen 80% alle oder fast alle Beiträge im Heft.

(Quelle: Leserbefragung in Heft 4/2011)

Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2012

## Technische Angaben

### Format

- Zeitschriftenformat: 210 mm (Breite) x 280 mm (Höhe)
- Satzspiegel: 190 mm (Breite) x 250 mm (Höhe)

### Druck- und Bindeverfahren

- Rollenoffset
- Rückendrahtheftung

### Datenanlieferung

- CD ROM
- PDF per E-Mail an: b.troyer@ngum.de

### Dateiformate

- Druck-PDF/X-1a mit farbverbindlichem Proof
- Farbbilder im CMYK-Modus
- mindestens 300 dpi Auflösung

Falls digitale Daten bearbeitet werden müssen, erlauben wir uns, die anfallenden Kosten in Rechnung zu stellen.

**Bitte beachten:** Ohne farbverbindliches Proof können wir keine Gewähr auf die Farbwiedergabe übernehmen.

Über weitere technische Verarbeitungshinweise und Sonderwerbeformen informieren wir Sie gerne.

### Versandanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:

Bechtle Druck & Service  
Tor 4, Zeppelinstraße 116, D-73760 Esslingen

## Beilagen, Beikleber, Beihefter

- Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen.
- Mindestbelegung für die Sonderinsertionen: 20.000 Exemplare.
- Mindestformat: 105 x 148 mm (Din A 6)
- Höchstformat: 200 x 270 mm

	Teilaufgabe	
Preise je angefangene 1.000 Exemplare	Abo/EV	Verkäufe zur Weitergabe
<b>Beilagen</b>		
bis 25 g	€ 90	€ 50
je weitere 5 g	€ 5	-
<b>Beikleber</b>		
Postkarten in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige	€ 45	€ 40
<b>Beihefter</b>		
4-seitig	€ 60	€ 50
8-seitig	€ 70	€ 60

Keine Nachlässe möglich, Agenturprovision 15%.

Bitte buchen Sie die Sonderinsertionen rechtzeitig. Nur so ist das Erscheinen im gewünschten Zeitraum gewährleistet. Der Auftrag wird erst nach Vorlage von 5 Mustern und der Zustimmung des Verlages verbindlich. Rücktrittstermin für Sonderinsertionen ist vier Wochen vor Anzeigenschluss.

### Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Beate Troyer, Tel. 0711/280 40 60 - 60

## Treue Leser ...

... im Gesamtmarkt der IVW-geprüften Zeitschriften erreicht  
natürlich **gesund & munter** im Bereich Naturheilkunde nach wie vor  
die höchste Verkaufsauflage.

Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2012

**Leserprofil** (\* Basis: Leserbefragung in Heft 04/2011, 1.193 Fälle)

Die Leserschaft von **natürlich gesund & munter** hat ihren Schwerpunkt in den konsumstarken Altersgruppen. Mit einem besonderen Interesse an Gesundheitsfragen – insbesondere an Naturmedizin – und einer emanzipierten Haltung zur Selbstmedikation gelten die Leser klar als Ratgeber und Experten in ihrem Bekanntenkreis.

Soziodemographie	Bevölkerung ab 14 Jahre in % (AWA 2011)	natürlich gesund & munter in % *	Index
<b>Geschlecht</b>			
Männer	48,9	15,9	34
Frauen	51,1	84,1	165
<b>Alter</b>			
bis 29 Jahre	20,4	5,5	27
30 bis 39 Jahre	14,0	10,7	53
40 bis 49 Jahre	19,2	23,5	122
50 bis 59 Jahre	16,2	23,6	146
60 bis 69 Jahre	13,2	22,0	167
70 Jahre und älter	16,2	14,6	90
<b>Bildungsniveau</b>			
Volksschule	41,5	18,9	46
Mittlere Reife/ Abitur/Studium	58,5	81,1	139

Ratgeberstatus	Bevölkerung ab 14 Jahre in % (AWA 2011)	natürlich gesund & munter in % *	Index
Bin Ratgeber/Experte für medizinische Fragen	14,2	50,1	353
Bin Ratgeber/Experte für gesunde Ernährung	9,2	64,0	698
Bin Ratgeber/Experte für Naturheilmittel	18,2	68,2	375

Selbstmedikation	Bevölkerung ab 14 Jahre in % (AWA 2011)	natürlich gesund & munter in % *	Index
Wenn es nicht so schlimm ist, besorge ich in der Apotheke selbst ein Medikament	67,2	92,3	137
Gehe auch zum Arzt, wenn es nicht so schlimm ist und nehme kein Medikament ohne Verordnung	23,6	7,7	33

Heftnutzung und Zufriedenheit	natürlich gesund & munter in % *
Lese alle/fast alle Seiten	80,3
Die Zeitschrift gefällt mir sehr gut	64,6
Ich würde die Zeitschrift weiterempfehlen	98,2

<b>Ø Leser pro Exemplar</b>	2,8 Personen
-----------------------------	--------------

Herstellerpräsenz im Heft	natürlich gesund & munter in % *
Konkrete Arzneimittelempfehlungen in den redaktionellen Beiträgen halte ich für sehr wichtig/wichtig	88,2
Firmenporträts über Hersteller natürlicher Arzneimittel finde ich interessant. In <b>natürlich gesund &amp; munter</b> würde ich gerne auch darüber lesen	84,6

Kaufverhalten	natürlich gesund & munter in % *
Wie häufig kaufen Sie frei erhältliche, nicht rezeptpflichtige Produkte für Ihre Gesundheit und die Ihrer Familie?	
Mehrmals im Monat	28,0
ca. 1x pro Monat	34,8
1x im Vierteljahr	21,2
Wie viel Euro geben Sie durchschnittlich im Monat für Ihre Gesundheit und die Ihrer Familie aus?	
50 € und mehr	19,4
bis 50 €	80,6

## Im Web unterwegs ...

... 49% unserer Leser nutzen das Internet als weitere Informationsquelle zum Thema Gesundheit.

(Quelle: Leserbefragung in Heft 4/2011)

## Das Online-Portal: www.ngum.de

- ▶ Zusätzlicher Nutzen für Werbungtreibende
- ▶ Zusätzlicher Service für unsere Leser

### Rubriken des Portals

#### Die aktuelle Ausgabe

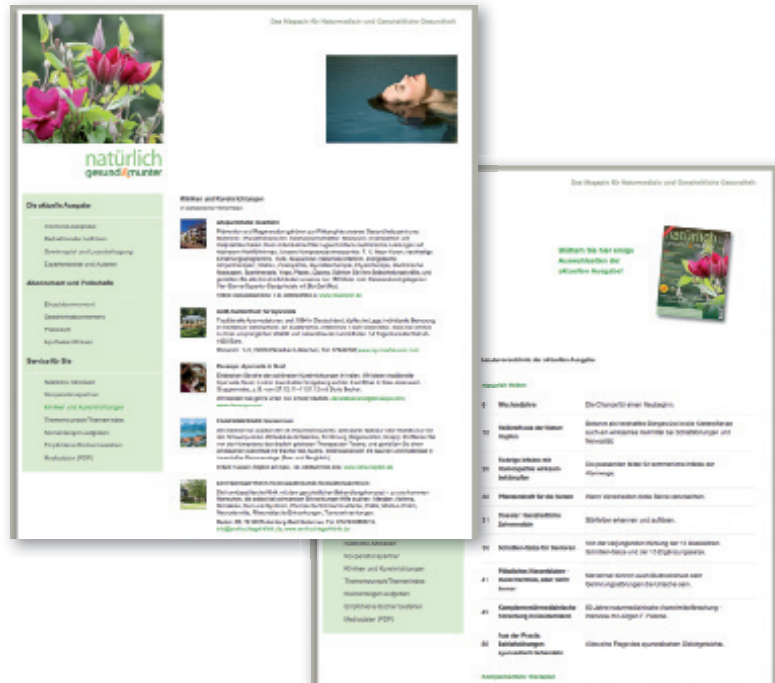
- Themen/Leseprobe
- Redaktionelle Leitlinien
- Expertenbeirat und Autoren

#### Abonnement und Probehefte

- Einzelabonnement
- Geschenkabonnement
- Probeheft
- Apotheken/Praxen

#### Service für Sie

- Nützliche Adressen
- Arztsuche
- Kooperationspartner
- Kliniken und Kureinrichtungen
- Inserentenverzeichnis
- Themenwunsch/Themenindex
- Kleinanzeigen aufgeben
- Empfohlene Bücher bestellen
- Mediadaten (PDF)



Wir sind jederzeit gerne für Sie da!

Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2012

## Repräsentanten

### Nielsen 1, 5, 6 und 7

Medien Kontor  
Norman Sauer  
Duvenstedter Triftweg 10a  
D-22397 Hamburg  
Tel. 040/60 55 07 7 - 0  
Fax 040/60 55 07 7 - 2  
medienkontorsauer@t-online.de

### Nielsen 2

Verlags-Media-Service  
Heribert Unterfeld GmbH  
Ulrich Unterfeld  
Benrodestraße 45  
D-40597 Düsseldorf  
Tel. 0211/65 02 38 - 0  
Fax 0211/71 46 50  
info@unterfeld-media.de

### Nielsen 3a

MEDIENplus...  
Medien+Kommunikation  
Thorsten Maaß  
Idsteiner Straße 78  
D-65232 Taunusstein  
Tel. 06128/75 23 - 6  
Fax 06128/75 23 - 8  
medienplus@t-online.de

### Nielsen 4

Schaible Reise  
MedienPartner GmbH  
Stievestraße 16  
D-80638 München  
Tel. 089/17 30 07 - 33  
Fax 089/17 30 07 - 70  
reise@medienpartner.net

### Verlag und Nielsen 3b

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG  
Beate Troyer  
Zeppelinstraße 10  
D-73760 Ostfildern  
Tel. 0711/280 40 60 - 60  
Fax 0711/280 40 60 - 70  
b.troyer@ngum.de



## Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 01.01.2012

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, so fern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genommene Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text- Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**6.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**7.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**8.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Auf-

träge, die bei Geschäfts stellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrek-

turen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch eines Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Stuttgart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

**a)** Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**b)** Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Belhelter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftli-

cher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**c)** Preisänderungen (Preiserhöhungen, Änderungen der Rabattstafel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.

**d)** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags(auch wenn er storniert sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

**e)** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.

**f)** Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

**g)** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

**h)** Beilagen für Zeitschriften müssen spätestens 14 Tag vor dem Belegtermin dem Verlag vorliegen. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.

**i)** Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satz kosten berechnet.

# Die Nr. 1 im Naturheilkunde-Markt

6 x jährlich



Zusätzlicher Nutzen für Werbungtreibende  
Zusätzlicher Service für unsere Leser  
Das Online-Portal: [www.ngum.de](http://www.ngum.de)

The screenshot shows the website layout with a header image of pink flowers, a main content area with several article teasers, and a sidebar on the left with navigation links like 'Die aktuelle Ausgabe', 'Aktuelle Ausgaben', 'Archiv', and 'Service für Sie'.

The screenshot shows a table of contents for an issue. It includes a small image of the magazine cover and a list of articles with their respective authors and page numbers.

Nummer	Thema	Autoren
1	Wohlfühle	Die Chancen einer Heilung
16	Heilkräuter im Winter	Besten aromatischen Heilkräutern Winterzeit
18	Heilkräuter im Sommer	Geopantzen
21	Heilkräuter im Herbst	Heilkräuter im Herbst
22	Heilkräuter im Frühling	Heilkräuter im Frühling
23	Heilkräuter im Sommer	Heilkräuter im Sommer
24	Heilkräuter im Winter	Heilkräuter im Winter
25	Heilkräuter im Sommer	Heilkräuter im Sommer
26	Heilkräuter im Winter	Heilkräuter im Winter